

Regulamin konkursu na plakat w ramach wydarzenia

#ERASMUSDAYS

Organizatorem konkursu jest II LO im. Mikołaja Kopernika w Cieszynie realizujące projekt Erasmus+ - „Les's break stereotypical thinking „

Cel konkursu

Głównym celem konkursowym jest promowanie i upowszechnianie działań realizowanych w ramach inicjatywy #Erasmusdays w szczególności:

- 1) promowanie Szkoły, jako środowiska wspierającego rozwój, który jest oparty na społeczeństwie obywatelskim, europejskich wartościach i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu,
- 2) zwiększenie krytycznego myślenia w kwestiach społecznych stereotypów,
- 3) twórcze i aktywne spędzanie wolnego czasu,
- 4) rozwijanie kreatywności i wrażliwości artystycznej młodzieży,
- 5) doskonalenie umiejętności posługiwania się technologią informacyjną.

Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich uczniów II LO im. Mikołaja Kopernika w Cieszynie.
2. Zadaniem konkursowym jest wykonanie plakatu pod wybranym przez siebie hasłem spośród niżej podanych:
 - 1) „Włączenie społeczne i różnorodność”
 - 2) „Cyfryzacja”
 - 3) „Ekologia i zamiany klimatyczne”
 - 4) „Aktywne obywatelstwo”
3. Uczestnicy konkursu indywidualnie przygotowują prace przy użyciu dowolnej techniki w formacie co najmniej A3.
4. Każdy uczestnik może dostarczyć tylko jedną pracę z podaniem imienia, nazwiska oraz klasy do nauczyciela plastyki.
5. Koordynatorem konkursu w szkole jest nauczyciel plastyki.
6. Zgłoszone do konkursu prace przechodzą na własność Szkoły i nie podlegają zwrotowi.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do publicznej prezentacji prac konkursowych na stronie internetowej Szkoły, szkolnym Facebooku, Platformie eTwinningowej a także wykorzystania ich w dokumentacji projektu Erasmus+

Terminy

1. Prace należy wysłać najpóźniej do 8 października 2021 roku.
2. O terminie rozstrzygnięcia konkursu i nagrodach, uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni przez organizatora najpóźniej do dnia 14 października 2021 roku.

Ocena i nagrody

1. Oceny prac konkursowych dokona powołana przez organizatora komisja szkolna.
2. Komisja konkursowa oceni prace według następujących kryteriów:
 - 1) pomysłowość w ujęciu tematu,
 - 2) zachowanie funkcji i cech plakatu,
 - 3) koncepcję i kompozycję,
 - 4) czytelność przekazu i walory artystyczne.

3. Za zajęcia I, II i III miejsca uczestnicy otrzymają nagrody rzeczowe. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają punkty dodatnie za udział w konkursie.
4. Wszyscy uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wizerunku do celów przeprowadzenia konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
5. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu.

ORGANIZATORZY KONKURSU